

深圳市力合科创股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-009 号

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(券商策略会)
活动参与人员	中邮证券、浙江君弘资产管理有限公司、上海胤胜资产管理有限公司、财通证券、中道投资
时间	2023年11月23日
地点	财通证券策略会会议现场
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司的项目来源有哪些？是否仅孵化特定高校的成果转化？</p> <p>答：公司依托控股股东深圳清华大学研究院，发挥在合作研究、技术引进等方面的优势，通过转化高校院所成果、运营产业园区、举办创新创业赛事等多种方式，逐渐形成了科技资源聚集优势。</p> <p>今年以来，公司积极探索科技成果转化的模式化和规模化路径，着力深化与重点高等院校、科研院所、新型研发机构的战略合作，转化来自清华大学、南方科技大学、中国科学院深圳先进技术研究院、深圳大学等高校院所的科技成果；连续承办的“清华大学国强研究院杯”全球人工智能与机器人双创大赛第三届顺利结赛、第四届正式启动，既获取赛事举办服务收益，也获取大批优秀的前沿科技创新项目。</p> <p>2、目前部分高校也在逐步开展科技成果转化工作，公司如何保证自己的优势？公司的护城河是什么？</p>

答：公司是国内较早的科技创新服务机构之一，深耕科技创新服务领域二十余年，公司在科技创新服务的过程中形成了“有创新资源，懂前沿科技，会转化成果，可赋能企业，能培育产业”的独特优势，探索出产学研深度融合的创新孵化体系，具有先发优势和资源优势。

公司依托控股股东深圳清华大学研究院，发挥在合作研究、技术引进等方面的优势，通过与国内外各大高校、科研院所及海外科技机构合作、产业园区运营、创新创业赛事举办等方式，逐渐形成了公司全球范围内的科技资源聚集优势。公司已与一批国内外高校、科研院所及高端科技人才建立了稳定的合作关系，既能为其提供专业的科技成果转移转化和创业孵化服务，又能充分发挥其科研能力为公司创新业务提供技术支撑。

3、投资者在哪里可以看到被投项目组合信息？

答：公司投资孵化的企业按照会计准则规定主要分为两类，一类是按权益法核算的长期股权投资，企业的经营业绩对公司利润会产生影响，另外一类是按公允价值计量的其他非流动金融资产，企业的公允价值变动会影响公司利润。您可以查询公司年报“长期股权投资”“证券投资情况”等部分章节了解被投企业情况。

4、数云科际的主要客户有哪些？目前发展状况如何？

答：数云科际致力于成为以数据规划、治理、运营为核心的城市数字化技术及产品提供商，为政府、企业、项目提供建筑数字资产解决方案。数云科际目前已为深圳市、福田区、龙岗区等市、区工务署、深圳市水务局、深保发展、广州重点办及天津机场多个重点客户提供服务。今年，数云科际中标或签约多个重大项目，包括深圳市既有重要水务基础设施BIM模型抽查、广州白云机场建设管理平台、龙岗区既有重要公共建筑BIM建模技术质量管控等；市区级的建筑数

字模型质检发展较为迅速，深圳11个行政/功能区已覆盖服务6个。

5、化妆品包装业务目前在国内市场的市占率如何？在上游海外客户业绩下滑后，有哪些新的获客策略及渠道？对于这块稳定的业务，公司未来会如何提升？

答：子公司丽星科技是化妆品包装细分行业龙头。今年，公司出口订单受到一定的影响，公司也在努力克服海外需求下降的困难，积极开拓国内市场。已陆续为巨子生物、华熙生物、敷尔佳、百雀羚、蓝月亮、云南白药、汤臣倍健等优质民族品牌提供包装整体解决方案。目前国内客户数量和销售占比是呈现上升的态势。未来会继续加大国际市场和国内市场开拓。

公司正在积极推进化妆品塑料包装业务的转型升级，制定并落实产业高质量发展行动计划，推动公司资源向通产丽星科技集团升级转型聚焦，延伸日化包装材料从改性、应用到循环回收的全生命周期，大力发展OEM、ODM等高附加值服务；研究拓展化妆品功能原料、配方及可降解材料业务；夯实化妆品注册备案、功效检测等发挥国企公信力的优势业务，力争形成新增长点。

6、考虑到经济周期以及IPO市场的影响，结合公司对硬科技市场的判断，公司未来的业务规划是怎样的？

答：投资孵化服务是公司科创服务的重要手段之一，公司孵化项目的退出方式除了通过IPO外，还有通过企业收并购、股权转让等形式。未来公司科技创新服务将在进一步提升存量业务能力的基础上，大力加强科技成果转化服务的创新业务，围绕实体产业链条做出产业特色和优势。一是进一步聚焦科技成果产业化，多措并举开辟成果转化快车道；二是各区域子公司贯彻落实“一城一产业”发展战略要求，培育优势产业；三是构建市场化的基金管理能力。公司战略性

	新兴产业将在新能源新材料、数字经济等领域，持续培育更多富有影响力和高成长性的科技型领军企业。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)	无